

# **Erfolgreiche Ausbildungsaktion Mit Messern die Aufmerksamkeit schärfen.**

**Im August 2016 gab es noch über 170.000 freie Ausbildungsplätze für das aktuelle Ausbildungsjahr und auch viele unserer Mitgliedsbetriebe sind händeringend auf der Suche nach Nachwuchs. Deshalb ist und bleibt es wichtig wie nie, dass einzelne Betriebe sich engagieren, wenn es um die Nachwuchsaktivierung und Profilierung unseres Berufsbildes geht.**

Mit gutem Beispiel voran gehen der Präsident der FDPW- Fachakademie und Obermeister der Schneidwerkzeugmechaniker–Messerschmiedeinnung Dresden Schneidwerkzeugmechanikermeister Stefan Stange und seine Innungskollegen. Zur Nachwuchsgewinnung sind sie immer auf der Suche nach geeigneten Bewerbern. Deshalb müssen sie auch nicht lange überlegen, wenn die Handwerkskammer der Stadt Dresden wieder eine Ausbildungsaktion plant.

Engagement war auch bei der jüngsten Aktion „Handwerk im Centrum“, die im Sommer diesen Jahres stattfand, gefragt. Mitgliedsbetriebe der Handwerkskammer Dresden waren aufgefordert, sich an einem Ausbildungstag in der Centrumgalerie, einem zentral gelegenen Einkaufsmarkt, zu beteiligen. Für die Präsentation des Berufsbildes des Schneidwerkzeugmechanikers sahen sich die Innung und Stefan Stange verantwortlich.

Und diesmal hatte sich die Dresdner Innung etwas ganz Besonderes ausgedacht.

„Wichtig ist es bei solchen Aktionen immer, mit den potentiellen Auszubildenden ins Gespräch zu kommen. Das ist manchmal schwieriger, als man denkt. Wir wollten sie mit einer spielerischen Idee zu uns locken“, so Stefan Stange. „Deshalb haben wir ein Quiz angeboten und die Teilnehmer wurden mit einem Frühstücksmesser, welches mit einer „scharfhochzwei“- Gravur versehen ist, belohnt.“

Ein Aufwand, der sich gelohnt hat, denn an diesem Tag fanden deutlich mehr konstruktive Gespräche statt als bei vergleichbaren Aktionen.

Da dieser etwas andere Ansatz der Bewerberansprache so erfolgreich war, möchten der Fachverband und die Fachakademie allen Mitgliedern, die Lehrlinge suchen, ans Herz legen, regelmäßig an solchen lokalen Ausbildungsinitiativen teilzunehmen.

Jeder Mitgliedsbetrieb kann dafür den „scharfhochzwei“-Stand inklusive Werbematerialien in der FDPW-Zentrale kostenlos ausleihen, die gravierten Messer (Kosten 2,25€ brutto/Stück) bestellen und hier das von Stefan Stange erstellte Quiz sich als Vorlage herunterladen.